



COMUNICADO AO MERCADO

Lançamento Comercial e Início de Construção do Passeio das Águas Shopping

São Paulo, 14 de setembro de 2011 – A Sonae Sierra Brasil S.A. (BM&FBovespa: SSB3), uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil, comunica o lançamento comercial e início de construção do Passeio das Águas Shopping, na cidade de Goiânia, capital do estado de Goiás.

“Acreditamos no mercado da região e iremos oferecer à população um projeto moderno, não apenas um espaço para compras, mas uma nova experiência de lazer, conveniência e convivência na cidade de Goiânia, em um ambiente diferenciado”, afirma José Baeta Tomás, CEO da Sonae Sierra Brasil.

O novo empreendimento será construído em uma área de 280 mil m², localizada na região norte da cidade, na Avenida Perimetral Norte esquina com Avenida Goiás, importantes eixos de crescimento de Goiânia. A área de influência do empreendimento atingirá uma população de aproximadamente 1,6 milhão de pessoas de Goiânia e região.

O início efetivo da construção do shopping ocorreu em 08 de setembro de 2011, com o começo das obras de terraplanagem e fundação.

O empreendimento contará com aproximadamente 78,1 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 282 operações, entre elas 8 âncoras, 1 hipermercado, 10 restaurantes e 8 salas de cinema multiplex de última geração.

O maior shopping da região irá oferecer um mix completo de compras, lazer e entretenimento. Hipermercado Bretas, Cinemark e Magic Games já estão entre as âncoras confirmadas. “Estamos trabalhando para atrair marcas importantes e para trazer operações inéditas à cidade de Goiânia”, diz Waldir Chao, Diretor de Operações da Sonae Sierra Brasil.

O investimento líquido estimado é de R\$384 milhões.

Projeto Arquitetônico

O projeto, idealizado pelo Arquiteto José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceitual e Arquitetura da Sonae Sierra, teve como inspiração elementos da natureza.



“Um Parque Ecológico, com trilha, pista de caminhada e ciclovia será totalmente integrado ao Shopping”, revela Mário Alves Oliveira, Diretor de Desenvolvimento da Sonae Sierra Brasil. O empreendimento contará com uma área gastronômica externa interligada à Praça de Alimentação.

Soluções sustentáveis

A Sonae Sierra Brasil desenvolve shoppings que aliam centro de compras a um espaço de cultura, lazer e convivência, com equipamentos de alta tecnologia nas áreas de segurança, manutenção e administração, além da preocupação especial com a preservação do meio ambiente e o conforto dos seus consumidores, lojistas e das comunidades onde estão inseridos.

O projeto do Passeio das Águas Shopping adota as mais modernas soluções ecoeficientes que visam redução de energia e de água. A exemplo de outros shoppings concebidos pela Sonae Sierra Brasil, obedece rígidas diretrizes estabelecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental da empresa.

O Shopping contará com sistemas de automação e supervisão predial de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais, que serão reutilizadas nas redes de incêndio, irrigação e limpeza. O empreendimento terá ainda iluminação de baixo consumo e dispositivos para reduzir a vazão de água nas torneiras. O Shopping irá privilegiar a luz natural com clarabóias e grande fachada de vidro na Praça de Alimentação, proporcionando economia de energia e conforto aos seus frequentadores.

Durante a fase de edificação serão adotadas soluções construtivas e de supervisão da obra que permitirão obter o certificação ISO 14001, conhecida como selo verde, à semelhança do que foi conquistado por outros shoppings da empresa. Outra meta a ser alcançada durante as obras do Passeio das Águas Shopping será a obtenção do certificado em Segurança e Saúde de acordo com a norma 18001 da OHSAS (Sistema de Avaliação de Segurança e Saúde Ocupacional).



Ilustração do projeto

Resumo dos dados do shopping:

Ficha Técnica	
Inauguração prevista:	2013
ABL (m ²):	78,1 mil m ²
Participação SSB:	100%
Investimento líquido:	R\$ 384 milhões
Número de lojas:	282
Âncoras:	8
Semi-âncoras:	3
Satélites:	221
Serviços:	9
Salas de cinema:	8
Lazer e entretenimento:	4
Alimentação:	35
Estacionamento:	4.000 vagas

Goiânia

Goiânia é a capital e maior cidade do estado de Goiás, com população aproximada de 1,3 milhões de habitantes, de acordo com o Censo IBGE 2010. É localizada na região Centro Oeste do país e tem como principais atividades econômicas: logística, centro de processamento de gado, minérios e produtos agrícolas. O PIB de Goiânia totalizou R\$ 19,5 bilhões em 2008, de acordo com o IBGE.

Atenciosamente,

Carlos Alberto Correa
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores