



COMUNICADO AO MERCADO

Inauguração da Expansão do Shopping MetrÓpole

São Paulo, 24 de novembro de 2011 – A Sonae Sierra Brasil S.A. (BM&FBovespa: SSBR3), uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil, comunica a inauguração da primeira expansão e revitalização do Shopping MetrÓpole.

Estrategicamente localizado no centro de São Bernardo do Campo, município na área metropolitana da cidade de São Paulo, aproximadamente 22 km ao sul da capital do Estado, o Shopping MetrÓpole é um dos principais shoppings do portfÓlio da Sonae Sierra Brasil.

Originalmente inaugurado em 1980, o Shopping MetrÓpole deverá intensificar seu crescimento, aproveitando o acelerado desenvolvimento imobiliário da região em que se encontra, com diversas torres comerciais e residenciais em desenvolvimento nas áreas vizinhas ao shopping.

A área de influência do shopping é composta por aproximadamente 800 mil pessoas.



Antiga fachada do MetrÓpole



Nova fachada do MetrÓpole



Área de expansão do MetrÓpole



Área de expansão do MetrÓpole



A expansão do shopping possui 8,7 mil m² de ABL, com 31 novas lojas, sendo 22 lojas satélites, 1 loja âncora (C&A), 1 semi-âncora (Fast Shop), 3 restaurantes, 3 *fast-foods* e um novo e moderno cinema com 9 salas (Playarte). A participação da Sonae Sierra Brasil neste shopping é de 100%. A expansão está 100% locada e traz opções inéditas de alimentação e moda à região. Em paralelo à primeira expansão, a revitalização inclui uma nova fachada externa e melhorias internas ao shopping.

O investimento total líquido do projeto foi de R\$56,8 milhões.

| Ficha Técnica | | Dados Operacionais | |
|-----------------------|----------------------|--------------------|----|
| Inauguração | 24/11/2011 | Número de lojas | 31 |
| ABL (m ²) | 8.690 m ² | Âncoras | 1 |
| Participação SSB | 100% | Semi-âncoras | 1 |
| Investimento líquido | R\$56,8 milhões | Satélites | 22 |
| | | Alimentação | 6 |
| | | Cinema | 1 |

A expansão adiciona 8,7 mil de m² à ABL do shopping, que passa a totalizar 28,7 mil m² distribuídos em 182 lojas.

São Bernardo do Campo está localizada na Grande São Paulo, mais precisamente na região do ABC, com população superior a 800 mil de habitantes, com grande concentração nas classes B e C. A região do ABC é considerado um dos principais pólos industriais do Brasil, com destaque às indústrias metalúrgica, automobilística e de auto-peças.

Atenciosamente,

Carlos Alberto Correa
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores