



COMUNICADO AO MERCADO

Sonae Sierra Brasil inaugura o Uberlândia Shopping

São Paulo, 28 de março de 2012 – A Sonae Sierra Brasil S.A. (BM&FBovespa: SSBR3), uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil anuncia a inauguração do Uberlândia Shopping, o 11º shopping da Companhia.

O Uberlândia Shopping, com seus 45,3 mil m² de ABL se posiciona como o terceiro maior shopping do portfólio da Sonae Sierra Brasil. Localizado na crescente região sul da cidade de Uberlândia, a segunda maior cidade do estado de Minas Gerais.



Fachada do Uberlândia Shopping



Interior do Uberlândia Shopping



Interior do Uberlândia Shopping



O Uberlândia Shopping possui 201 lojas, incluindo 15 âncoras, um moderno Cinemark com 5 salas e mais de 1.300 assentos, além de 2.400 vagas de estacionamento. Mais de 93% da ABL do shopping já está comercializada, com um mix diversificado de marcas conhecidas como Arezzo, Brookfield, Brookfield Donna, Burger King, Centauro, Fast Shop, Havaianas, Lacoste, Le Lis Blanc, McDonald's, O Boticário, Ponto Frio, Vivara e Victor Hugo. Adicionalmente, o shopping traz novas lojas à cidade como Crocs, Track & Field, Noir Le Lis, Livraria Leitura e Kalunga. As duas principais âncoras do shopping, Walmart e Leroy Merlin, já estão operando desde dezembro de 2011.

O shopping recebeu os certificados ISO 14001 e OHSAS 18001 (*Occupational Health and Safety Assessment Series*) simultaneamente. O Uberlândia Shopping foi o segundo shopping do mundo, e o primeiro nas Américas, a receber estes dois certificados ao mesmo tempo, ainda durante sua construção.

O *capex* bruto total do projeto totaliza R\$ 201,2 milhões.

Uberlândia Shopping	
Inauguração	28/3/2012
ABL (mil m ²)	45,3
Participação SSB	100%
Número de lojas	201
Ocupação	93%
Capex bruto	R\$ 201,2 milhões



O Uberlândia Shopping adiciona 45,3 mil m² de ABL própria à Sonae Sierra Brasil, que alcança 253,8 mil m², enquanto a ABL total atinge 401,9 mil m². A participação média da Companhia em seus empreendimentos em operação alcança 63,1% frente aos 58,5% antes da abertura do shopping.

Sobre a cidade de Uberlândia:

Com população superior a 610 mil habitantes, cujo crescimento anual atingiu 2,7% entre 1991 a 2010 e PIB per capita de R\$25,5 mil de acordo com dados do IBGE, Uberlândia é um importante centro de educação superior e negócios, particularmente agronegócios e distribuição atacadista. Multinacionais como Coca-Cola, Cargill, BR Foods e Petrobras possuem indústrias e centros de distribuição na cidade, que ainda sedia empresas como CTBC, do setor de telecomunicações, e dois dos maiores grupos atacadistas do Brasil: Martins e Arcom.



Atenciosamente,

Carlos Alberto Correa
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil é uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil. A Sonae Sierra Brasil possui e administra 11 shopping centers em mercados de alta qualidade, agregando 254 mil metros quadrados de área bruta locável e possui mais três novos shopping centers in desenvolvimento. A Sonae Sierra Brasil é uma empresa pública e suas ações são negociadas na BM&FBovespa sob o símbolo SSBR3 e possui sede em São Paulo.