

## Acordo para Venda do Boavista Shopping

**São Paulo, 13 de janeiro de 2016 – a Sonae Sierra Brasil S.A. (BM&FBovespa: SSBR3)** (“Companhia”) comunica ao mercado a assinatura de acordo para venda de 100% das cotas de sua subsidiária Pátio Campinas Shopping Ltda. (“Pátio Campinas”), detentora de 100% do Boavista Shopping (“shopping” ou “Boavista”).

O preço de venda acordado pelo shopping foi de R\$ 56,0 milhões e será ajustado pela variação do CDI até a conclusão da transação, que deverá ocorrer após o cumprimento das condições precedentes usuais neste tipo de negócio, incluindo a concessão dos direitos de preferência às demais partes.

O preço de venda do Boavista Shopping representa uma *cap rate* estimada de 7,9% baseado no resultado operacional líquido (“NOI”) do shopping nos últimos 12 meses.

Localizado na região sul da cidade de São Paulo, o shopping foi inaugurado em abril de 2004. Com 15,9 mil m<sup>2</sup> de ABL total, o Boavista Shopping representa cerca de 4,4% do ABL próprio da Companhia.

Além do valor a ser pago pelo shopping, o valor total de venda das cotas da Pátio Campinas incluirá também o saldo de caixa, o capital de giro e o valor da carteira de recebíveis da Pátio Campinas constantes no último balanço disponível na data da conclusão da transação.

Atenciosamente,

Carlos Alberto Correa  
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil é uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil. A Sonae Sierra Brasil possui e administra 10 shopping centers em mercados de alta qualidade, totalizando 362,9 mil metros quadrados de área bruta locável própria e administra dois shoppings de terceiros. Sediada em São Paulo, a Sonae Sierra Brasil é uma empresa pública e suas ações são negociadas na BM&FBovespa sob o símbolo SSBR3.