

## **Sonae Sierra Brasil anuncia acordos para venda de suas participações nos shoppings Penha, Tivoli e Pátio Brasil por R\$ 212,9 milhões**

**São Paulo, 5 de novembro de 2012** – A Sonae Sierra Brasil S.A. (BM&FBovespa: SSBR3), uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil anuncia acordos para a venda de sua participação de 51,0% no Shopping Penha, de sua participação de 30,0% no Tivoli Shopping e de sua participação de 10,4% no Pátio Brasil Shopping pelo montante de R\$ 212,9 milhões.

O valor de venda dos 51,0% de participação no Shopping Penha foi de R\$ 131,2 milhões, representando uma *cap rate* de 8,2%. A Sonae Sierra Brasil continuará a prestar serviços de administração e comercialização para o Shopping Penha por, no mínimo, 5 anos. Localizado na cidade de São Paulo, o Shopping Penha foi inaugurado em 1992, possui 29,7 mil m<sup>2</sup> de ABL total e 196 lojas.

O valor de venda dos 30,0% de participação no Tivoli Shopping foi de R\$ 45,6 milhões, representando uma *cap rate* de 8,4%. A Sonae Sierra Brasil continuará a prestar serviços de administração e comercialização para o Tivoli Shopping por, no mínimo, 3 anos. Localizado na cidade de Santa Bárbara d'Oeste, o Tivoli Shopping foi inaugurado em 1998 e possui 22,1 mil m<sup>2</sup> de ABL total e 144 lojas.

O valor de vendas dos 10,4% de participação no Pátio Brasil foi de R\$ 36,1 milhões, representando uma *cap rate* de 9,6%. Localizado em Brasília, o Pátio Brasil foi inaugurado em 1997 e possui 29,0 mil m<sup>2</sup> de ABL total e 235 lojas.

A *cap rate* consolidada destas transações foi de 8,5%. O valor relativo à venda da participação de 10,4% no Pátio Brasil foi recebido à vista nesta data. O saldo total bruto de R\$ 176,8 milhões será recebido na conclusão das transações, que devem ocorrer entre novembro e dezembro de 2012. Os recursos captados serão utilizados para financiar novos projetos, expansões e aquisições.

Os três shoppings representavam 24,7 mil m<sup>2</sup> de ABL própria, menos de 10% da ABL própria total da Sonae Sierra Brasil.

As participações no Shopping Penha e Tivoli Shopping foram negociadas com o CSHG Brasil Shopping FII, fundo administrado pelo Credit Suisse Hedging-Griffo, enquanto que a participação no Pátio Brasil Shopping foi adquirida pelo grupo controlador deste shopping. A transação envolvendo o Shopping Penha e Tivoli Shopping está sujeita à aprovação do CADE.



Estas transações estão em linha com a nossa estratégia de concentrar o nosso portfólio em shoppings onde possuímos o controle e onde a Companhia acredita poder gerar valor no longo prazo e de forma consistente para seus acionistas.

Em nossa visão, estes três shoppings eram marginalmente relevantes a nosso portfólio e a nossa estratégia como um todo.

Conforme mencionado anteriormente, os recursos resultantes destas operações serão usados para reforçar a nossa capacidade de crescimento, seja por desenvolvimento de novos projetos "greenfield", atualmente em análise, de expansões no nosso atual portfólio, bem como numa postura mais agressiva no mercado das aquisições.

Estamos certos que, desta forma será possível ampliar ainda mais a nossa capacidade de gerar valor para os nossos acionistas.

Atenciosamente,

Carlos Alberto Correa

CFO e Diretor de RI

Sobre a Sonae Sierra Brasil

A Sonae Sierra Brasil é uma das maiores incorporadoras, proprietárias e administradoras de shopping centers do Brasil. A Sonae Sierra Brasil possui e administra 8 shopping centers em mercados de alta qualidade, agregando 231 mil metros quadrados de área bruta locável, administra dois shopping centers de terceiros e possui mais dois novos shopping centers em desenvolvimento. A Sonae Sierra Brasil é uma empresa pública e suas ações são negociadas na BM&FBovespa sob o símbolo SSBR3 e possui sede em São Paulo.

